

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	
URAD_TiR_P_I_ST_(3E)_B1-8_Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego			Economics of a tourism company	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek w zakresie		Turystyka i rekreacja		
Poziom studiów		wszystkie		
Profil studiów		studia pierwszego stopnia		
Forma studiów		praktyczny		
Semestr / semestry		studia stacjonarne		
		III		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15 [h]	4 ECTS
		Ćwiczenia	30 [h]	
		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2,5 ECTS
	z dyscypliną	nauki o zarządzaniu i jakości inżynieria lądowa i transport nauki o Ziemi i środowisku		4 ECTS 0 ECTS 0 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna - zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawy ekonomii		
Jednostka prowadząca		Zakład Logistyki i Marketingu		
Koordynator		dr Beata Zagożdżon		
Osoby prowadzące		dr Beata Zagożdżon		
Adres strony internetowej pjo		www.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		b.zagozdzon@uthrad.pl, 48 3617757		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych pojęć w odniesieniu do przedsiębiorstwa turystycznego, procesów zachodzących na rynku usług turystycznych, które są uwarunkowaniami działania tych przedsiębiorstw oraz kształtowanie wiedzy w zakresie podstawowych kategorii ekonomicznych przedsiębiorstwa turystycznego: kosztów i cen świadczonych usług.
Treści programowe:	<p>WYKŁAD [W1, W2, K1]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu: pojęcie ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych, pojęcie przedsiębiorstwa, typologia podmiotów gospodarczych 2h 2. Przedsiębiorstwo turystyczne: definicja pojęcia; przedsiębiorstwa turystyczne według rodzaju świadczonych usług; regulacje prawne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych w Polsce 3h 3. Rynek usług turystycznych - zagadnienia popytu i podaży turystycznej (rynek turystyczny w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym; popyt turystyczny; determinanty popytu turystycznego; podaż turystyczna w ujęciu podmiotowym; mierniki podaży turystycznej) 4h 4. Koszty usług turystycznych: pojęcie kosztów, klasyfikacje kosztów, identyfikacja kosztów usług turystycznych 3h 5. Ceny usług turystycznych: czynniki determinujące poziom cen usług turystycznych, metody ustalania cen, ceny podstawowe i różnicowane 3h

	<p style="text-align: right;">Suma 15 h</p> <p>ĆWICZENIA [PP, W1, W2, U1, U2, K1]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza rynku usług turystycznych w ujęciu podmiotowym (przedsiębiorstwa turystyczne według rodzaju świadczonych usług, obszaru działania) i przedmiotowym na podstawie danych statystycznych 6h 2. Analiza popytu turystycznego: wielkość ruchu turystycznego oraz wydatków turystycznych, na podstawie danych statystycznych 6h 3. Mierniki podaży turystycznej: analiza na podstawie danych statystycznych 6h 4. Analiza struktury kosztów usług turystycznych na przykładzie wybranych przedsiębiorstw: studium przypadku 4h 5. Analiza cen usług turystycznych wybranych operatorów turystycznych: studium przypadku; analiza konkurencyjności cenowej operatorów – zadanie projektowe 8h <p style="text-align: right;">Suma 30 h</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> – metody podające (wykład informacyjny) – metody problemowe (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny), – metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna), – metody eksponujące (prezentacja multimedialna), – metody praktyczne (ćwiczenia rachunkowe z wykorzystaniem programów komputerowych).
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla danego przedmiotu.</p> <p>Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Sposób obliczenia oceny końcowej z przedmiotu określa regulamin studiów.</p> <p>Na ocenę z wykładu składa się ocena z egzaminu sprawdzającego efekty uczenia się : wiedza (W1, W2) i kompetencje (K1).</p> <p>Ocena wg skali 2-5.</p> <p>W ramach zaliczenia ćwiczeń weryfikowane są wiedza (W1, W2), umiejętności (U1, U2) i kompetencje (K1).</p> <p>Student otrzymuje max 100 pkt., z czego 40 pkt przygotowanie i wygłoszenie referatu na zadany temat, 50 pkt wykonywanie zadań projektowych, 10 pkt aktywność w dyskusjach na zajęciach.</p> <p>Ocena 2 poniżej 50 pkt.</p> <p>Ocena 3 od 51 do 60 pkt</p> <p>Ocena 3,5 od 61 do 70 pkt.</p> <p>Ocena 4 od 71 do 80 pkt</p> <p>Ocena 4,5 od 81 do 90 pkt</p> <p>Ocena 5 powyżej 91 pkt.</p> <p>Ocena wg skali 2-5.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego Wymienia i charakteryzuje podstawowe kategorie i procesy zachodzące na rynku usług turystycznych	K_WG02	wykład/ ćwiczenia	Pisemna egzamin	Test, pytania otwarte
W2	Wymienia podstawowe kategorie kosztów usług turystycznych oraz zna metody ustalania cen i ich podstawowe	K_WG04	wykład/ ćwiczenia	Pisemna egzamin	Test, pytania otwarte

	rodzaje				
U1	Charakteryzuje i analizuje popyt i podaż na rynku usług turystycznych według przyjętych mierników Charakteryzuje i analizuje strukturę kosztów usług turystycznych w wybranym przedsiębiorstwie	K_UW03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Studia przypadków Ćwiczenia realizowane na zajęciach Zadania projektowe Dyskusja
U2	Charakteryzuje i analizuje ceny usług turystycznych wybranych operatorów	K_UK14	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Studia przypadków Ćwiczenia realizowane na zajęciach Zadania projektowe Dyskusja
K1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	K_KK02	wykład/ ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Studia przypadków Ćwiczenia realizowane na zajęciach Zadania projektowe Dyskusja

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
Literatura podstawowa: A.Panasiuk (red.), <i>Ekonomika turystyki</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2011 A.Rapacz, <i>Przedsiębiorstwo turystyczne</i> , Difin, Warszawa 2007 R. Łazarek, <i>Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia</i> , Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004 Literatura uzupełniająca: G.Gołębski, <i>Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , PWE, Warszawa 2007 Pomoce Komputer, program MS Excel, rzutnik multimedialny	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	15 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	15 [h]	X
Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / warsztatowych	X	X	30 [h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	20[h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15 [h]	X
Udział w egzaminie	2 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/0,2 ECTS	50[h]/ 2 ECTS	45 [h]/ 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	4 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>